

การสร้างเว็บ Blog เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ปลากระทิงให้เป็นปลาสวยงาม
ต.จันทึก อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา

CREATING A WEB BLOG TO PROMOTE OF ZIG-ZAG EEL AS ORNAMENTAL FISH
CHANTHUEK SUBDISTRICT, PAK CHONG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA PROVINCE

ธนัตตามาศ ปิตียาศักดิ์¹ ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์² ภาศิริ เขตปิยรัตน์³

Thanatdamas Pitiyasak¹, Piyapong Katpiyarat², and Pasiri Khetpiyarat³

¹ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

Faculty of Liberal Arts and Sciences

² คณะอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

Faculty of Service Industry

³ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

Uttaradit Rajabhat University

Received : September 17, 2024

Revised : December 26, 2025

Accepted : December 26, 2025

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ปลากระทิงให้เป็นปลาสวยงาม ต.จันทึก อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา ให้กับนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจ โดยใช้เว็บ blog เป็นสื่อกลางผ่านสื่อออนไลน์มีจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 481 คน พบว่า ในบล็อกเกอร์ (Blogger) “ปลากระทิง ปลาน้ำจืดพื้นเมืองหายากของไทย” ที่มาของผู้เข้าชมส่วนใหญ่เป็นผู้ที่เข้ามาจากเว็บไซต์ภายนอก (การค้นหาค้นหาใน Google) ต้องมีการปรับปรุง Blog โดยทำการแชร์บล็อกแต่ละบล็อกในเว็บบล็อกเกอร์ (Blogger) ไปสู่โซเชียลมีเดียอื่น ๆ ที่มีผู้มองเห็นได้ง่ายและมากกว่าเดิม ปรับปรุงเนื้อหาและข้อมูลให้น่าสนใจและมีความรวบรัด เพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านเนื้อหาได้ง่ายกว่าเดิม

คำสำคัญ: บล็อก ภาพลักษณ์ ปลากระทิง จ.นครราชสีมา

Abstract

This research aims to publicize and promote the image of the Zig-Zag Eel as an Ornamental Fish in Chanthuek Subdistrict, Pak Chong District, Nakhon Ratchasima Province, for tourists or those who are interested, in using a blog as a medium through online media sample group of 481 people. It was found that in the blogger (Blogger) “Zig-Zag Eel, a rare freshwater fish of Thailand”, the source of most visitors is from external websites (searching on Google). The blog must be improved by sharing each blog on the blogger (Blogger) to other social media that are easily visible and more than before. Improve the content and information to be interesting and concise so that readers can read the content more easily than before.

Keywords: Blog, Promote, Zig-Zag Eel, Nakhon Ratchasima Province

บทนำ

ปลากระทิง เป็นปลาน้ำจืดชนิดหนึ่ง มีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า *Mastacembelus armatus* อยู่ในวงศ์ปลากระทิง (Mastacembelidae) เป็นสกุลของปลากระดูกแข็งจำพวกหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะเรียกกันว่า “ปลาหลด” มีรูปร่างโดยรวมคือ มีลำตัวเรียวยาว แบนข้างเล็กน้อย ตาเล็ก ครีบอกใหญ่ ปลายจะงอยปากบนเรียวแหลม คล้ายปลาหลด จมูกคู่หน้ามีปลายแยกออกเป็นติ่งเนื้อเล็ก ๆ 2 ตีง และติ่งใหญ่ 2 ตีง มีครีบหลังและครีบกันยาวต่อเนื่องกับครีบหาง ก้านครีบเดี่ยวของครีบหลังเป็นหนามแหลมสั้นๆ เพื่อป้องกันตัวประมาณ 33-40 ก้าน หัวมีลายตั้งแต่ปลายจะงอยปากคาดมาที่ตาถึงช่องเปิดเหงือก ตัวมีสีเทาอ่อนหรือน้ำตาลอมเหลือง มีลายสีคล้ำเป็นวงหรือเป็นลายเส้น มีลวดลายหลากหลายแบบ ด้านท้องสีจาง ครีบคล้ำมีจุดประสีเหลืองอ่อน มีขนาดประมาณ 30-50 เซนติเมตร ใหญ่สุดได้ถึง 80 เซนติเมตร (ขวลิต วิทยานนท์, 2544) ปลากระทิงอาศัยอยู่ในแม่น้ำลำคลอง ที่ลุ่มทั่วไป และแหล่งน้ำนิ่งบริเวณที่มีกิ่งไม้หรือพืชน้ำหนาแน่น พบทั้งในแหล่งน้ำจืดและน้ำกร่อย พบทุกภาคของประเทศไทยตั้งแต่แม่น้ำตอนล่างถึงบริเวณต้นน้ำลำธาร มีการกระจายพันธุ์ในทวีปแอฟริกา ทวีปเอเชีย และภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ หากินตามพื้นท้องน้ำ ด้วยการกินปลาขนาดเล็กและสัตว์น้ำขนาดเล็ก โดยมักจะซุกซ่อนตัวในโพรงไม้หรือวัตถุต่าง ๆ ใต้น้ำ มีความสำคัญต่อมนุษย์ในแง่ของการบริโภคโดยการปรุงสด เช่น ย่าง ทำต้มโคล้งซึ่งขึ้นชื่อมาก ทำผัดเผ็ด ทำปลาเค็ม ตกปลาตามแหล่งธรรมชาติเพื่อนำมาเลี้ยงแล้วขายในธุรกิจปลาสวยงาม นำมาเพาะพันธุ์ และยังมีการเลี้ยงเป็นปลาสวยงามอีกด้วย (วิวรรณ แก่นสา และคณะ, 2560) ซึ่งปลาสวยงามหรือปลาตู้ (Ornamental fish) คือ ปลาที่มนุษย์เลี้ยงไว้เป็นสัตว์เลี้ยงเพื่อความเพลิดเพลินหรือเพื่อความสวยงาม ไม่ใช่เพื่อการบริโภค นิยมเลี้ยงไว้ในสถานที่ต่าง ๆ ในบ้านพักอาศัย เช่น ตู้ปลา บ่อ หรือสระ ปลาสวยงามนั้นแบ่งออกเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้สามกลุ่ม กลุ่มแรกคือ ปลาที่เก็บรวบรวมจากธรรมชาติ กลุ่มที่สองคือ ปลาที่ได้จากการเพาะเลี้ยงในประเทศ ซึ่งมีทั้งปลาพื้นเมืองของไทยและปลานำเข้าจากต่างประเทศ กลุ่มที่สามคือ ปลาที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ปลากระทิงถือว่าเป็นปลาน้ำจืดพื้นเมืองของไทยชนิดหนึ่ง และเป็นปลาที่สามารถเก็บรวบรวมจากธรรมชาติได้ ปัจจุบันธุรกิจปลาสวยงามมีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น มีประเทศที่ทำธุรกิจปลาสวยงามทั่วโลกมากกว่า 90 ประเทศ และมีมูลค่ารวมนับหมื่นล้านบาท โดยในประเทศไทยก็นิยมเลี้ยงปลาสวยงามเป็นงานอดิเรกเพื่อความเพลิดเพลิน เนื่องจากปลาสวยงามสามารถเพาะเลี้ยงได้ง่าย ใช้เงินลงทุนไม่มาก ใช้พื้นที่เลี้ยงน้อย เป็นที่ต้องการของตลาด จากความนิยมเลี้ยงปลาสวยงามนี้เอง ทำให้เกิดธุรกิจการซื้อขายปลาสวยงามแพร่หลายในประเทศ ส่งผลให้การเพาะเลี้ยงปลาสวยงามได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ธุรกิจเกี่ยวกับการเลี้ยงปลาสวยงามเกิดขึ้นมากมายหลายอย่าง เช่น การส่งปลาสวยงามเป็นสินค้าออก การส่งพันธุ์ปลาเป็นสินค้าเข้า การผลิตลูกปลาจำหน่าย การผลิตอุปกรณ์เลี้ยงปลาสวยงามจำหน่าย ซึ่งสามารถนำรายได้เข้าประเทศได้เช่นเดียวกับการท่องเที่ยว หรือการไปที่ฟาร์มปลาสวยงามก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งเช่นกัน แหล่งค้าขายใหญ่ที่เป็นที่รู้จักกันดีในประเทศไทยเช่น ตลาดชันเดย์ บริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร แหล่งเพาะพันธุ์ใหญ่ที่สุดของประเทศอยู่ที่อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ซึ่งมีการจัดตั้งขึ้นเป็นสหกรณ์ โดยการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง (สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี, 2563) กรมประมงยังตระหนักถึงความสำคัญของการส่งออกปลาสวยงาม โดยได้ร่างนโยบายพัฒนาประมงแห่งชาติ และบรรจุปลาสวยงามเป็นสินค้าหลักภายใต้แผนนโยบายการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยกำหนดให้มีการพัฒนาการเลี้ยงปลาสวยงามและพรรณไม้น้ำเพื่อการส่งออก ซึ่งตั้งแต่ปี 2545 กรมประมงได้ให้ความสำคัญกับปลาสวยงามโดยมีแผนปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์โดยเฉพาะพันธุ์ปลาพื้นเมือง จากการรวบรวมตัวเลขปี 2540 มีฟาร์มปลาสวยงาม 1,900 กว่าฟาร์ม พื้นที่ 2,800 ไร่ ยกเว้นกรุงเทพฯ ปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 2,500 ฟาร์ม ในการประมวลข้อมูล ไทยสามารถผลิตปลาสวยงามส่งตลาดโลกได้อย่างแน่นอน (ทรงศักดิ์ วงศ์กาฬสินธุ์, 2551) สำหรับปลากระทิงนั้น มีหลายชนิด เช่น ปลากระทิงดำ (Armed spiny eel) ปลากระทิงลาย (Tire track eel) ปลากระทิงจุด (Boulenger's spiny eel) และปลากระทิงไฟ (Fire spiny eel) ที่นิยมนำมาเลี้ยงเป็นปลาสวยงามเพราะมีสีสันและลวดลายสวยงามมาก

ปลากระทิงมีสถานะใกล้สูญพันธุ์และหาได้ยาก เพราะคนนิยมตกปลากระทิงไปทำเป็นอาหารและบริโภคมากกว่า โดยเฉพาะปลากระทิงชนิดอื่นแต่นอกเหนือจากปลากระทิงไฟ ซึ่งคนอาจมองว่ามีรูปลักษณ์ไม่สวยงามเท่าปลากระทิงไฟ เพราะในบรรดาปลาไทยที่มีรูปร่างแปลกประหลาด ปลากระทิงก็จัดว่าเป็นปลาไทยอีกชนิดที่อยู่ในข่ายปลา

ประหลาด คือ รูปร่างจะไม่เหมือนกับปลาทั่วไป แต่จะเหมือนกับงูหรือคล้ายปลาไหลทั่วไปมากกว่า ทำให้คนไม่นิยมเลี้ยงเป็นปลาเลี้ยงหรือปลาสวยงาม และส่งผลให้เกิดภาวะใกล้สูญพันธุ์ขึ้น อีกทั้งการเพาะพันธุ์ที่ยากกว่าปลาชนิดอื่นทำให้คนไม่ค่อยเพาะพันธุ์กันมากนัก เนื่องจากปลาไม่ยอมผสมพันธุ์แบบธรรมชาติในที่เลี้ยง แต่ต้องใช้วิธีการผสมเทียมปลา และสำหรับการเริ่มเพาะพันธุ์ปลากระตังชนิดต่าง ๆ จะใช้วิธีจับพ่อแม่พันธุ์ปลากระตังจากธรรมชาติมาเพาะเลี้ยงในบ่ออนุบาลก่อน โดยเริ่มแรกจะฝึกให้ปลากระตังมีความคุ้นเคยกับบ่อเลี้ยง ซึ่งต้องใช้เวลานานหลายเดือนกว่าปลาชนิดนี้จะปรับตัว และยอมกินอาหารที่ให้ได้ (สิทธิพัฒน์ แฝ้วฉ่ำ และคณะ, 2551) ปัจจุบันก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ทำให้การเพาะพันธุ์ปลากระตังทำได้ยาก นอกจากนั้นการตกปลากระตังจากแหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ ลำคลอง ลำธาร แหล่งน้ำจืดต่าง ๆ โดยขาดความรู้ความเข้าใจที่ดีในข้อมูลเกี่ยวกับปลากระตัง ก็อาจทำให้จำนวนของสัตว์น้ำชนิดนี้น้อยลงไป เช่น การตกปลากระตังในฤดูกาลผสมพันธุ์ ซึ่งฤดูกาลผสมพันธุ์จะเกิดขึ้นประมาณเดือนกันยายน หรือการขาดความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงปลากระตังเป็นปลาสวยงาม ทำให้บางคนอาจคิดว่าปลากระตังเลี้ยงยาก หรือขาดข้อมูลที่ถูกต้องไปก็อาจทำให้เลี้ยงปลากระตังไม่รอด สำหรับข้อห้ามในการเลี้ยงปลากระตังที่ควรรู้ เช่น ไม่ควรนำไปเลี้ยงรวมกับปลาอื่น ควรเลือกปลาที่หากินต่างระดับกัน หากต้องการเลี้ยงปลากระตังไพรวมเป็นฝูง ควรเลือกปลาขนาดใหญ่พอกันเพื่อความปลอดภัย และควรจัดชอกมุมหลายๆ แห่งเพื่อให้ปลาใช้เป็นที่หลบซ่อนกำบังตัว ขณะเดียวกันการเลือกท่อออกซิเจนก็ควรเลือกชนิดที่มีตะแกรงปิด เพื่อกันปลาว่ายลอดเข้าไปหลบในท่อจนทำให้ถอยกลับตัวออกมาไม่ได้จนเป็นเหตุให้ปลาตาย นอกจากนี้ผู้ควรมีฝาครอบปิดมิดชิดเพื่อกันปลาออกมานอกตู้ หากใช้ตะแกรงหรือมุ้งลวดครอบก็ควรหาของหนักๆ มาวางทับอีกชั้นหนึ่ง เพราะปลากระตังสามารถใช้ตัวดันตะแกรงและเลื้อยหนีออกมาได้ (จำนง ธิราวุฒิ, 2561)

จากปัญหาดังกล่าวมาผู้จัดทำจึงต้องการสร้างเว็บ Blog เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ปลากระตังให้เป็นปลาสวยงาม ต.จันทิก อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา โดยมีแนวคิดที่จะจัดทำสื่อเว็บไซต์ออนไลน์และเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับปลากระตังลงบนอินเทอร์เน็ตอย่างเว็บบล็อกเกอร์ (Blogger) ซึ่งเป็นเว็บไซต์หนึ่งที่ใช้สามารถสร้างเว็บไซต์ให้เป็นรูปแบบของตนเองได้อย่างสร้างสรรค์และได้รับความนิยมในการใช้สูง สามารถเข้าถึงผู้ใช้อินเทอร์เน็ตได้แพร่หลาย โดยรวบรวมข้อมูลและเผยแพร่ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ชนิดของปลากระตัง การเพาะพันธุ์ การเลี้ยงเป็นปลาสวยงาม เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ที่สนใจและอาจทำให้มุมมองที่มีต่อปลากระตังเปลี่ยนไป อีกทั้งยังมีประโยชน์ในระยะยาวต่อธุรกิจปลาสวยงามและธุรกิจส่งออกปลาสวยงามในประเทศไทย สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้มากขึ้น สามารถสร้างภาพลักษณ์และเปลี่ยนมุมมองให้คนเลี้ยงเป็นปลาสวยงามมากกว่าการนำไปประกอบอาหารและบริโภค จะเป็นการลดอัตราการสูญพันธุ์ของปลากระตังได้ต่อไป โดยวัตถุประสงค์การวิจัย คือ เพื่อประชาสัมพันธ์และเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ปลากระตังให้เป็นปลาสวยงาม ต.จันทิก อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา การทำโครงการครั้งนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับปลากระตัง ซึ่งเป็นปลาพื้นเมืองน้ำจืดของประเทศไทยที่หาได้ยากและมีภาวะใกล้สูญพันธุ์ในปัจจุบัน โดยมีทั้งข้อมูลทั่วไป ชนิดต่าง ๆ ของปลากระตัง การเพาะพันธุ์ วิธีการเลี้ยงเป็นปลาสวยงาม ศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ จากหนังสือ บทความ งานวิจัย และสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ลงบนบล็อกเกอร์ (Blogger) โดยมีการเก็บและรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการสรุปผลว่า การสร้างภาพลักษณ์ปลากระตังให้เป็นปลาสวยงามมีผลลัพธ์ออกมาเป็นอย่างไร เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2564 ถึง 14 มีนาคม พ.ศ. 2565 รวมระยะเวลาในการทำโครงการทั้งสิ้น 3 เดือน 2 สัปดาห์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้ 1) สามารถเสริมภาพลักษณ์ปลากระตังให้เป็นปลาสวยงาม และกระตุ้นธุรกิจปลาสวยงามได้ในอนาคต 2) สามารถอนุรักษ์และรณรงค์ปลากระตังให้คงอยู่ในแหล่งน้ำจืดตามธรรมชาติ และหลีกเลี่ยงภาวะใกล้สูญพันธุ์ได้ในอนาคต

วิธีการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 481 คน เป็นผู้เข้าชมและตอบกระทู้
2. ทำการเก็บและรวบรวมข้อมูล โดยสำรวจจากสถิติเข้าชม ยอดการเข้าถึง สारวจผลลัพธ์ที่ได้จากเว็บไซต์ และกระทู้ที่สร้างขึ้น
3. ตรวจสอบข้อมูลเพื่อแก้ไข และสรุปผลการดำเนินงาน

ขั้นตอนการทำงาน

1. สร้างบล็อกเกอร์ (Blogger)

1.1 เข้าไปที่เว็บไซต์ www.blogger.com แล้วลงชื่อเข้าใช้ด้วย Gmail



ภาพที่ 1 เว็บไซต์ Blogger
ที่มา: เว็บไซต์ Blogger, 2565

1.2 เลือกสร้างบล็อก แล้วตั้งชื่อของบล็อกที่ทำให้คนที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ โดยตั้งชื่อว่า “ปลาทะตึง ปลาน้ำจืดพื้นเมืองหายากของไทย”



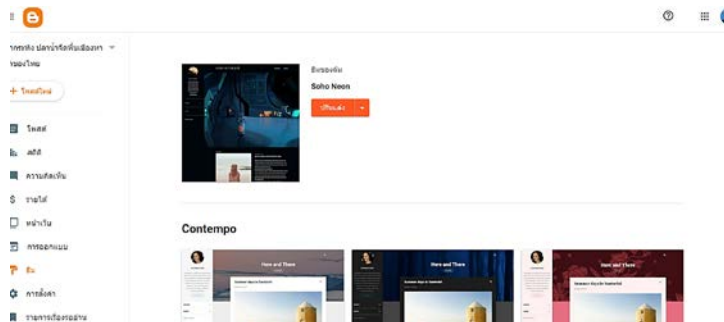
ภาพที่ 2 ตั้งชื่อบล็อก
ที่มา: เว็บไซต์ Blogger, 2565

1.3 เปลี่ยน URL : imageofzigzageel.blogspot.com เพื่อช่วยให้ผู้คนค้นหาได้ง่ายขึ้น



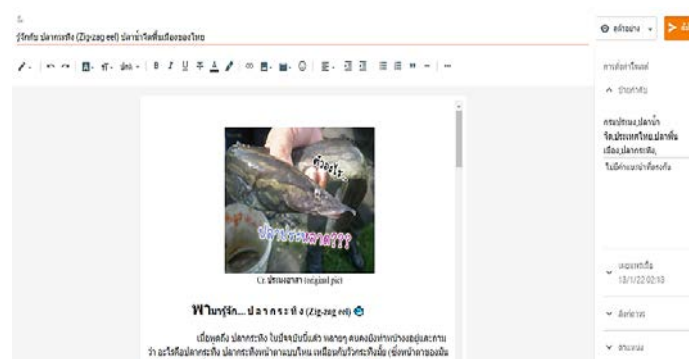
ภาพที่ 3 สร้าง URL ของบล็อก
ที่มา: เว็บไซต์ Blogger, 2565

1.4 ยืนยันการสร้างบล็อก จากนั้นตั้งค่าธีมและการออกแบบของบล็อก



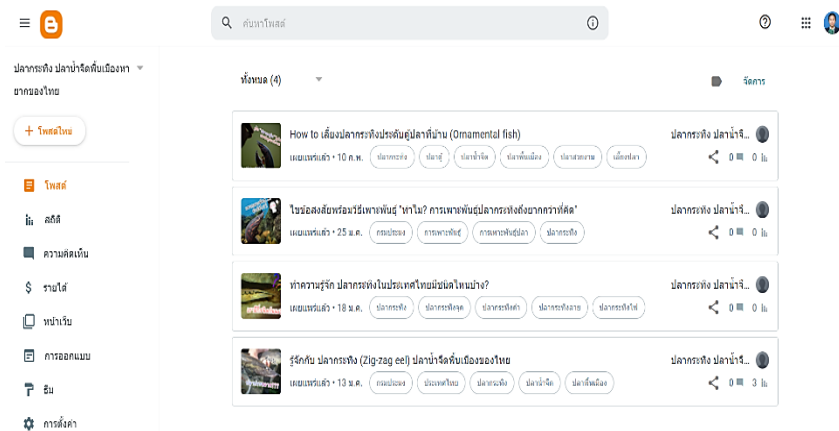
ภาพที่ 4 ตั้งค่าธีมและการออกแบบ
ที่มา: เว็บไซต์ Blogger, 2565

1.5 สร้างโพสต์ใหม่โพสต์แรกของบล็อก ชื่อว่า “รู้จักกับ ปลากระตัง (Zig-zag eel) ปลา
น้ำจืดพื้นเมืองของไทย” แล้วใส่ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปลากระตัง



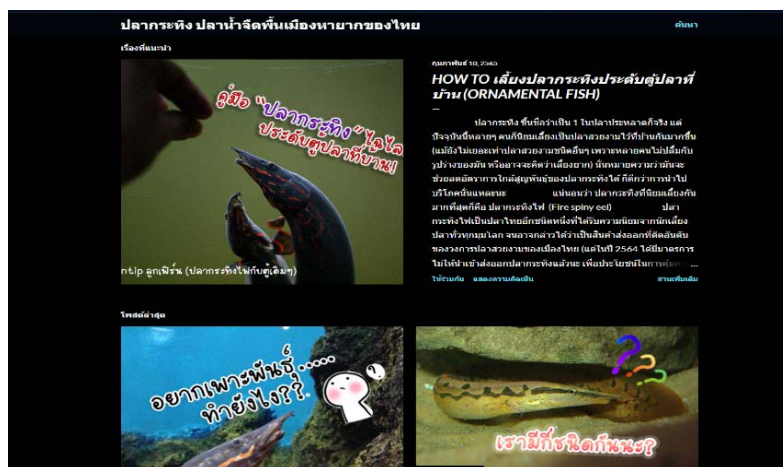
ภาพที่ 5 สร้างโพสต์ให้ข้อมูลในบล็อก
ที่มา: เว็บไซต์ Blogger, 2565

1.6 ทำการสร้างโพสต์ต่าง ๆ ในบล็อกเพื่อเผยแพร่ข้อมูลลงเว็บไซต์ ได้แก่ ชนิดต่าง ๆ ของปลากะทิง การเพาะพันธุ์ปลากะทิง วิธีการเลี้ยงเป็นปลาสวยงาม



ภาพที่ 6 สร้างโพสต์ต่าง ๆ ลงในบล็อก
ที่มา: เว็บไซต์ Blogger, 2565

1.7 ตรวจสอบข้อมูลและเผยแพร่สู่สาธารณะ



ภาพที่ 7 หน้าตาของบล็อก
ที่มา: เว็บไซต์ Blogger, 2565

2. สร้างกระทู้ลงเว็บไซต์เด็กดี (Dek-D)

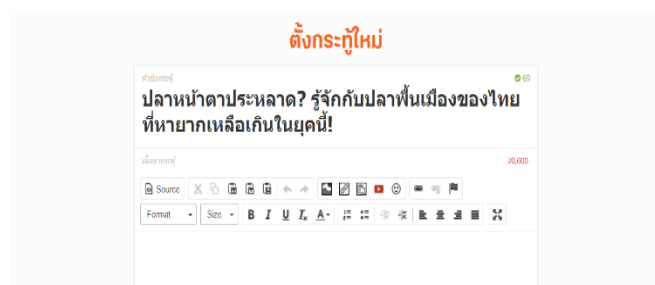
2.1 เข้าไปที่เว็บไซต์ www.dek-d.com แล้วลงชื่อเข้าสู่ระบบด้วย Dek-D ID



ภาพที่ 8 เว็บไซต์เดกดี (Dek-D)

ที่มา: เว็บไซต์ Dek-D, 2565

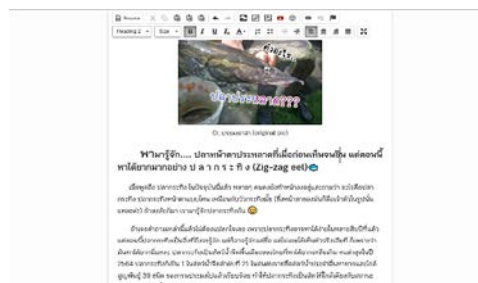
2.2 เลือกตั้งกระทู้ แล้วตั้งหัวข้อของกระทู้ที่สามารถดึงดูดให้คนสนใจ โดยตั้งชื่อว่า “ปลูกข้าวหน้าตาประหลาด? รู้จักกับปลาพื้นเมืองของไทยที่หายากเหลือเกินในยุคนี้!”



ภาพที่ 9 ตั้งหัวข้อกระทู้

ที่มา: เว็บไซต์ Dek-D, 2565

2.3 เลือกหมวดหมู่กระทู้เป็นความรู้รอบตัว เพิ่มรูปภาพกระทู้ เพิ่มแท็กเพื่อให้ผู้ค้นหาค้นหาได้ง่ายมากขึ้น และเขียนเนื้อหาเกี่ยวกับปลากระต๊องลงกระทู้



ภาพที่ 10 เขียนเนื้อหากระทู้

ที่มา: เว็บไซต์ Dek-D, 2565

2.4 ตรวจสอบข้อมูลและเผยแพร่สู่สาธารณะ



ภาพที่ 11 หน้าตาของกระดี่
ที่มา: เว็บไซต์ Dek-D, 2565

ผลการวิจัยและการอภิปรายผล

จากตารางที่ 1 สถิติการเข้าชม เว็บไซต์บล็อกเกอร์ (Blogger) และกระทู้ในเว็บไซต์เด็กดี (Dek-D) พบว่า ผู้เข้าชมทั้งหมดของ เว็บไซต์บล็อกเกอร์ (Blogger) “ปลากระดี่ ปลาหน้าจืดพื้นเมืองหายากของไทย” มีจำนวน 481 คน โดยเข้าชมรายการ HOW TO เลี้ยงปลากระดี่ประดับตู้ปลาที่บ้าน (ORNAMENTAL FISH) มากที่สุดจำนวน 126 คน รองลงมาคือ รายการรู้จักกับ ปลากระดี่ (ZIG-ZAG EEL) ปลาหน้าจืดพื้นเมืองของไทย จำนวน 111 คน เข้าชมรายการทำความรู้จัก ปลากระดี่ในประเทศไทยมีชนิดไหนบ้าง? จำนวน 104 คน และรายการ ไขข้อสงสัยพร้อมวิธีเพาะพันธุ์ “ทำไม? การเพาะพันธุ์ปลากระดี่ถึงยากกว่าที่คิด” จำนวน 102 คน ตามลำดับ และเข้าตอบกระทู้ในเว็บไซต์เด็กดี (Dek-D) “ปลาหน้าตาประหลาด? รู้จักกับปลาพื้นเมืองของไทยที่หายากเหลือเกินในยุคนี้!” จำนวน 165 คน สอดคล้องกับ Amin et al. (2014) พบว่า ความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้งาน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ประสบความสำเร็จซึ่งส่งผลต่อ ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน และแนวคิดของ Van Deventer and Lues (2020) พบว่า การจัดทำเว็บไซต์ควรคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูล คุณภาพของ ระบบ การเชื่อมโยง การจัดหมวดหมู่จะช่วยให้ผู้ใช้ สามารถใช้งานได้ง่ายและรวดเร็ว อีกทั้งยังได้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการและเกิดความพึงพอใจ อีกทั้ง ฐิรพันธ์ ธีรสุภะเสถียร (2559) พบว่า คุณภาพของ เว็บไซต์คือสิ่งที่นำไปตามความต้องการของผู้ใช้ที่ แสดงผ่านเว็บไซต์ โดยจะคำนึงถึง อรรถประโยชน์ เพื่อ เป็นการจูงใจให้เข้ามาใช้เว็บไซต์ และแนวคิดของ Cho (2015) พบว่า ปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ระบบเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการรับรู้ประโยชน์และยังนำไปในทิศทางเดียวกับกับ ธาดาธิเบศร์ ภูทอง (2560) พบว่า การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยที่ส่งผลในเชิงบวกต่อการรับรู้ถึงประโยชน์ ซึ่งให้เห็นว่าเมื่อ ผู้ใช้งานได้เข้าไปใช้บริการเว็บไซต์ ตัวแทนการท่องเที่ยวยอนไลน์ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ให้สามารถใช้งานได้ โดยง่าย ไม่ต้องใช้ ความพยายามมาก และตรงตามความต้องการของผู้ใช้งาน จะทำให้ผู้ใช้งานรู้สึก ว่า เว็บไซต์นี้มีประโยชน์ต่อตัวเอง จนนำไปสู่การซื้อขาย ให้บริการการท่องเที่ยวออนไลน์ในที่สุด

ตารางที่ 1 สถิติการเข้าชม เว็บไซต์บล็อกเกอร์ (Blogger) และกระทู้ในเว็บไซต์เด็กดี (Dek-D)

รายการ	ผลการทดสอบ
	สถิติเข้าชมและยอดการเข้าถึง ตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม – 14 มีนาคม 2565
เว็บไซต์บล็อกเกอร์ (Blogger)	481
“ปลากะทิง ปลาน้ำจืดพื้นเมืองหายากของไทย”	
• รู้จักกับ ปลากะทิง (ZIG-ZAG EEL) ปลาน้ำจืดพื้นเมืองของไทย	111
• ทำความรู้จัก ปลากะทิงในประเทศไทยมีชนิดไหนบ้าง?	104
• ไขข้อสงสัยพร้อมวิธีเพาะพันธุ์ “ทำไม? การเพาะพันธุ์ปลากะทิงถึงยากกว่าที่คิด”	102
• HOW TO เลี้ยงปลากะทิงประดับตู้ปลาที่บ้าน (ORNAMENTAL FISH)	126
กระทู้ในเว็บไซต์เด็กดี (Dek-D)	165
“ปลาหน้าตาประหลาด? รู้จักกับปลาพื้นเมืองของไทยที่หายากเหลือเกินในยุคนี!”	

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านการรับรู้ความง่าย ควรออกแบบเว็บไซต์ให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลของงานบริการต่าง ๆ โดยไม่ต้องเสียเวลาดันหาค้นหา หรือหาไม่เจอ
2. ด้านคุณภาพข้อมูล ควรมีการพัฒนาคุณภาพข้อมูลเว็บไซต์ให้มีความถูกต้องก่อนนำข้อมูลลงในเว็บไซต์ควรตรวจสอบข้อมูลให้ตรงกับความเป็นจริง มีความทันสมัย มีการปรับปรุงข้อมูล ให้ทันกับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. สอบถามข้อมูล จากแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือได้และมีการพิสูจน์อักษร เพื่อให้ ข้อมูลไม่เกิดการผิดพลาดเพื่อสร้างความ น่าเชื่อถือให้กับ ผู้ใช้บริการ
4. ด้านคุณภาพการบริการ ควรให้บริการข้อมูลได้ทันทีทุกเวลา ทั้งนี้เว็บไซต์ควรสร้าง เมนูการตอบคำถามแบบโต้ตอบแบบทันที (Instant messaging) มีการเพิ่มช่องทางในการให้บริการตอบคำถามให้หลากหลายช่องทาง
5. แนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อสร้างความ พึงพอใจให้กับผู้ให้บริการ โดยผู้ดูแลเว็บไซต์ต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงข้อมูลให้ทันเหตุการณ์และทันต่อความต้องการ

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ รศ.ดร.อนามัย ดำเนตร คณบดีคณะอุตสาหกรรมบริการและผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ขอกราบขอบพระคุณกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามและการให้ข้อมูลเชิงลึกและอำนวยความสะดวกในการให้ความรู้ชี้แนะและเสียสละเวลาให้ข้อมูลอันมีค่า และขอขอบคุณ โครงการ การศึกษาความเหมาะสมการแก้ปัญหาการจัดการน้ำเหนืออ่างเก็บน้ำลำตะคอง จังหวัดนครราชสีมา โดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

บรรณานุกรม

- จำนง ถีราวุฒิ. (2561). ปลากระโทงไฟ ไนไลน์เลี้ยง. <http://www.nicaonline.com/web/index>.
- ขวลิต วิทยานนท์. (2544). *ปลาน้ำจืดไทย*. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- ทรงศักดิ์ วงศ์กาฬสินธุ์. (2551). *การตลาดปลาสวยงาม*. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธาดาธิเบศร์ ภูทอง. (2560). ผลกระทบของคุณภาพ เว็บไซต์และการยอมรับเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวต่อความพึงพอใจและความตั้งใจที่จะใช้บริการเว็บไซต์ตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์. *Veridian E-Journal ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ* 10: 2174-2188.
- ภุริพันธ์ ชีรสฤงษะเสณีย์. (2559). ผลของคุณภาพเว็บไซต์ และการปรากฏทางไกล ต่ออรรถประโยชน์ ความเพลิดเพลินและความตั้งใจซื้อสินค้าหรือบริการในร้านค้าออนไลน์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิวรรณ แก่นสา, สรัญญา ภักดีราช, และ เมวิกา หินทอง. (2560). ความหลากหลายชนิดของปลาในพื้นที่ชุ่มน้ำโลกกุดทิง จังหวัดบึงกาฬ. *ศักดิ์ศรีอักษรการพิมพ์*.
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี. (2563). *ข้อมูลเพื่อการวางแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี ปี 2563 ปลาสวยงาม*. สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดราชบุรี.
- Amin M, Rezaei S, Abolghasemi M. (2014). User satisfaction with mobile websites: the impact of perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEOU), and trust. *Nankai Business Review International* 5(3): 258-74.
- Cho YC. (2015). Exploring factors that affect usefulness, ease of use, trust, and purchase intention in the online environment. *International Journal of Management and Information Systems* 19: 21-36.
- Van Deventer M, Lues H. (2020). Factors influencing generation Y students' satisfaction with university websites. *Acta Universitatis Danubius Oeconomica - Danubius Journals* 6: 1